

Nabavka proizvoda i usluga

## Zahtev za dostavljanje ponuda br. 20210301-01

*Pružanje ekspertske, komunikacijske i audio-video  
produksijske podrške u okviru tematskih oblasti medijske,  
digitalne i informacione pismenosti i digitalna prava i  
obaveza*

<b>Datum</b>	01.03.2021.
<b>Ime programa</b>	„Inicijativa za novu medijsku i digitalnu pismenost”
<b>Predmet nabavke</b>	Nabavka usluga pružanja ekspertske, komunikacijske i produksijske podrške u okviru tematskih oblasti medijske, digitalne i informacione pismenosti i digitalna prava i obaveza
<b>Procenjena vrednost nabavke</b>	Nabavka visoke vrednosti
<b>Rok za dostavljanje ponude</b>	15.03.2021.
<b>Naručilac</b>	Propulsion

[Propulsion](#) je full-service komunikacijska organizacija specijalizovana za inovativne društveno angažovane kampanje i projekte sa sedištem u Beogradu i Sarajevu. Propulsion zauzima jedinstvenu tržišnu nišu između osnovne delatnosti klijenata, njihovih društveno odgovornih projekata, PR-a, komunikacija i marketinga. U preko 60 inicijativa godišnje, naš tim proizvede desetine integralnih kreativnih, digitalnih, dizajnerskih, print, PR, lobističkih, community i video-kampanja koje dopiru do stotina hiljada ljudi.

Sarađujemo s vodećim brendovima, razvojnim organizacijama i vladinim telima sa kojima kreativno osmišljavamo i vodimo projekte društvene odgovornosti i pozitivnog uticaja na društvo, vredne više od milion dolara godišnje. U ovoj oblasti smo vodeći dobavljač u Adria regiji.

Propulsion uz finansijsku podršku Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID) sprovodi program „Inicijativa za novu medijsku i digitalnu pismenost”. U okviru radnog plana predviđen je rad na podizanju nivoa informisanosti, znanja i veština u oblasti **medijske i informacione pismenosti (MIL), digitalne**

**We Design *Impact***

Rankeova 16, Belgrade +381 11 405 9619  
Koturova 6, Sarajevo +387 33 447 227  
we@propulsion.one www.propulsion.one

**pismenosti (DIL) i digitalnih prava i obaveza (R&R)** kroz različite formate i materijale koji su razvijeni u saradnji sa vodećim domaćim stručnjacima.

## ROK ZA PITANJA

Sva pitanja poslati do **05.03.2021.** isključivo elektronskim putem na e-mail adresu: [tenders@propulsion.one](mailto:tenders@propulsion.one).

## ROK I USLOVI ZA PRIJAVU

Poziv traje do **15.03.2021. do 17.00 h** po centralnoveropskom vremenu.

Ponude u PDF formatu do 20 MB slati elektronskim putem na e-mail adresu: [tenders@propulsion.one](mailto:tenders@propulsion.one).

Ponude preko 20MB sa Dropbox/Google Drive linkom slati elektronskim putem na e-mail adresu: [tenders@propulsion.one](mailto:tenders@propulsion.one).

Prilikom slanja tehnička i finansijska ponuda se šalju odvojeno:

1. tehnička ponuda sa pripadajućom dokumentacijom se šalje na e-mail adresu [tenders@propulsion.one](mailto:tenders@propulsion.one) sa predmetom (Subject): Tehnička ponuda br. 20210301-01\_Naziv Ponuđača,
2. finansijska ponuda, koju čini popunjen Aneks 1 - Troškovnik, se šalje na e-mail adresu [tenders@propulsion.one](mailto:tenders@propulsion.one) sa predmetom (Subject): Finansijska ponuda br. 20210301-01\_Naziv Ponuđača.

Ponude, sva korespondencija i dokumentacija u vezi sa nabavkom koja je razmenjena između Ponuđača i Naručioca mora biti na srpskom jeziku.

Tokom pripreme ponude, vaša je odgovornost da osigurate da ona stigne na adresu navedenu iznad, pre ili do roka za predaju. Ponuda koje Naručilac primi nakon navedenog roka, iz bilo kog razloga, može biti odbačena.

Predložene usluge vrednuju se i ocenjuju na osnovu celovitosti i usklađenosti ponude sa zahtevima i specifikacijom i svih ostalih priloga koji sadrže detalje zahteva od strane Naručioca.

Ponuda koja zadovoljava zahteve, ispunjava sve kriterijume i nudi najbolju vrednost za novac, biće odabrana i tom Ponuđaču se dodeljuje ugovor. Svaka ponuda koja ne ispunjava uslove može biti odbijena.

Svako odstupanje između jedinične i ukupne cene biće preračunato, a jedinična cena će imati primat, te će ukupna cena biti prepravljena. Ako Ponuđač ne prihvati

konačnu cenu na osnovu izvršenog preračuna i ispravljanja grešaka, njegova ponuda može biti odbijena.

Naručilac ne prihvata nikakve razlike u cenama zbog eskalacije, inflacije, fluktuacije kursa ili bilo kog drugog tržišnog faktora nakon što je primio ponudu. U trenutku dodele ugovora ili naloga za kupovinu, Naručilac zadržava pravo da varira (poveća ili smanji) količinu usluga i/ili robe, do najviše dvadeset i pet posto (25%) ukupne ponude, bez ikakve promene jedinične cene ili drugih uslova.

Molimo vas da imate na umu da Naručilac nije obavezan da prihvati ni jednu ponudu, niti dodeli ugovor ili narudžbenicu, niti će biti odgovoran za troškove povezane s pripremom i dostavom Ponuđača, bez obzira na ishod ili način sprovođenja procesa odabira.

Ponuđač može tražiti povratnu informaciju i rezultate evaluacije u roku od petnaest (15) radnih dana od dana zaključivanja nabavke, upitom na e-mail adresu: [tenders@propulsion.one](mailto:tenders@propulsion.one)

Naručilac ohrabruje svakog potencijalnog Ponuđača da izbegne i spreči sukob interesa, tako što će prijaviti ukoliko je on, ili bilo ko od njegovih saradnika ili članova tima bio uključen u pripremu zahteva, dizajna, procenu troškova i drugih informacija koje se koriste u ovom Zahtevu.

Naručilac ima nultu toleranciju prema prevarama i drugim nepropisnim praksama i posvećen je sprečavanju, identifikovanju i adresiranju svih takvih praksi koje idu protiv Naručioca, kao i trećih strana uključenih u aktivnosti Naričića. Naručilac očekuje da će se Ponuđač pridržavati Etičkog kodeksa ponašanja, koji se može pronaći na linku: [https://pr.fo/FPF\\_Eticki\\_Kodeks](https://pr.fo/FPF_Eticki_Kodeks).

## **PREDMET NABAVKE**

Naručilac na osnovu sprovedenog istraživanja, izrađenog radnog plana aktivnosti i postavljenih ciljeva programa raspisuje poziv za nabavku usluga pružanja ekspertske, komunikacijske i produkcijske podrške u okviru tematskih oblasti medijske, digitalne i informacione pismenosti i digitalna prava i obaveza. Navedene usluge (aktivnosti) potrebne su u periodu od 15. marta (procenjeni datum dodele ugovora Ponuđaču, koji može biti i ranije) do 30. juna 2021. godine, odnosno ukupno 3,5 meseca.

Kako bismo izabrali Ponuđača/Ponuđače za usluge pružanja ekspertske, komunikacijske i produkcijske podrške u okviru tematskih oblasti medijske, digitalne i informacione pismenosti i digitalna prava i obaveza. Naručilac prikuplja:

- Finansijsku i tehničku ponudu,
- Traženu prateću dokumentaciju.

## DETALJI O PROGRAMU

Program Nova pismenost aktivno radi s građanima, medijima, kompanijama, obrazovnim sistemom, influencerima i državnim upravom kako bi se najbolje prakse medijske, informacione i digitalne pismenosti našle među temeljima savremenog srpskog društva. Ovako osmišljen program želi da doprinese stvaranju društva medijski i digitalno svesnih i odgovornih građana, s obzirom na to da je sve teže nositi se s promenama novije realnosti ukoliko ne postanemo pismeni na nove načine. Saradnja se odvija u okviru četvorogodišnje „Inicijative za novu medijsku i digitalnu pismenost” koju sprovodi Propulsion u partnerstvu s Američkom agencijom za međunarodni razvoj (USAID). Jedan od ciljeva programa je da se Vladi Srbije pruži pomoć u pogledu jačanja kapaciteta u oblastima medijske, informacione i digitalne pismenosti, kao i unapređenje institucionalnog razvoja ove oblasti, u skladu sa sporazumom o podršci zaključenim 2020. godine između vlada Srbije i SAD.

Medijski i digitalni sadržaj u Srbiji je širok i neretko nepouzdan i konfuzan. Informacije koje medijski akteri proizvode i distribuiraju (politički subjekti, kompanije, marketinški stručnjaci, blogeri i influenceri) široko su dostupne na internet i tradicionalnim platformama i kanalima. Obilje medijskog i digitalnog sadržaja karakteriše zabava, senzacionalizam, nejasne i netačne informacije koje utiču na relevantnost učešća građana u javnom životu. Sa druge strane, građani nedovoljno percipiraju obim, način i kako ti digitalni/medijski alati, narativi, sadržaji i informacije oblikuju njihov proces donošenja odluka. To ih ograničava da razviju sposobnost i veštine kritičkog razmišljanja kako bi procenili kvalitet i relevantnost medijskog i digitalnog sadržaja koji konzumiraju.

Nedostatku svesti doprinosi i nepostojanje sistemskog i strukturiranog pristupa medijskoj i digitalnoj pismenosti. Odgovarajući mehanizmi ili platforme pomogle bi u snalaženju u prezasićenom digitalnom i medijskom svetu. Obrazovni alati, formalni i neformalni, koji bi poduprli stanovništvo da odgovorno i sa kritičkim razmišljanjem koristi medijske i digitalne sadržaje nisu razvijeni. Ovaj negativni trend govori o tome da veliki deo javnosti nije u mogućnosti da donosi izbore zasnovane na pouzdanoj informaciji, što se nepovoljno odražava na socio-ekonomske, obrazovne, kulturne i političke odluke. Nedostatak svesti i veština dovode do problema sa zaštitom privatnosti, digitalnom sigurnošću, te predstavljaju izazov za odgovornu i bezbednu komunikaciju na internetu, razumevanje uticaja algoritama izloženosti sadržaju.

Program radi na podizanju svesti o medijskom i digitalnom opismenjavanju, ali i razvijanju alata, formalnih i neformalnih obrazovnih programa i mehanizama koji će uticati na razvoj veština kritičkog mišljenja i rešavanja problema. Taj pristup utiče na snalaženje građanki i građana u digitalnom i medijskom prostoru, i donošenju svakodnevnih odluka.

### We Design *Impact*

Rankeova 16, Belgrade +381 11 405 9619  
Koturova 6, Sarajevo +387 33 447 227  
we@propulsion.one www.propulsion.one

Više detalja o programu i realizovanim aktivnostima dostupno je na sledećim kanalima:

- o programu  
<https://www.usaid.gov/serbia/news-information/fact-sheets/media-initiatives-and-partnership-support-program>
- o istraživanju i rezultatima  
<http://novapismenost.rs/>
- o pratećim aktivnostima (kampanji)  
<https://www.facebook.com/propulsion.one>  
<https://www.instagram.com/propulsion.one/>
- o medijskoj i informacionoj pismenosti  
<https://ovakostojestvari.com/>  
<https://www.facebook.com/ovakostojestvr>
- o digitalnoj pismenosti  
<https://www.resiigricu.com/>  
<https://www.facebook.com/resiigricu/>  
<https://www.instagram.com/resiigricu/>

## CILJEVI AKTIVNOSTI

1. Predstavljanje edukativnih materijala i pomagala iz medijske i digitalne pismenosti široj javnosti i ciljnim grupama.
2. Podizanje nivoa svesti i znanja građanki i građana o medijskoj i digitalnoj pismenosti.
3. Povećanje interesovanja javnosti i predstavljanje važnosti tema medijske i digitalne pismenosti.
4. Stvaranje prostora za dijalog sa širom javnošću o temama medijske i digitalne pismenosti, sa posebnim fokusom na digitalna prava i obaveze.

## CILJNE GRUPE

1. Šira javnost, od 18 do 60 godina, muškarci i žene, svih nivoa obrazovanja, koji prate dnevno-informativni sadržaj,
2. Javna uprava - činovnici državne uprave i lokalne uprave,
3. Nastavnici i roditelji,
4. Predstavnici kompanija i rodonačelnici u uspostavljanju dobrih praksi poštovanja digitalnih prava i obaveza.

## LISTA I OPIS ZADATAKA<sup>1</sup>

Inicijativa za novu medijsku i digitalnu pismenost: Nabavka usluga pružanja ekspertske, komunikacijske i produkcijske podrške u okviru tematskih oblasti medijske, digitalne i informacione pismenosti i digitalna prava i obaveza				
Lot 1				
Zadaci	Opis	Detalji	Rok isporuke	Ostalo/benefiti
<b>Zadatak 1: Usluge MDIL i R&amp;R tematske ekspertize i proizvodnja materijala</b>				
1.1	Izrada dela <b>priručnika medijske pismenosti za biznise</b> prema već razvijenom kurikulumu (poglavlja Pravila u komunikaciji sa medijima; Vrste medija i način obraćanja; Lažne vesti; PR i CSR i oglašavanje; GDPR - zaštita podataka o ličnosti)	Dati predlog autora koji bi radili na priručniku, vremenskog okvira i rokova  Izrada priručnika u saradnji sa Naručiocem	15-3-30.4 2021.	Saradnja sa poslovnim asocijacijama, prilika za uspostavljanje dugoročnog odnosa sa drugim stakeholderima u oblasti, dodatni plasman razvijenih materijala ili druga dodatna vrednost ponude
1.2	Izrada <b>priručnika poslovnih procesa (baziranom na dobrim praksama) na temu privatnosti i zaštite podataka</b> u kompanijama	Dati predlog tematskog okvira priručnika, autora koji bi bili angažovani na izradi i vremenskog okvira za proizvodnju  Izrada priručnika u saradnji sa Naručiocem	15-3-31-5-2021.	
1.3	Osiguravanje <b>tematske ekspertize za R&amp;R</b> dijalošku platformu / platformu za razmenu znanja	Dati predlog eksperata, tema i sl.  Dati podršku u organizaciji susreta u saradnji sa Naručiocem i drugim dobavljačima	15-3-31.5-2021.	

<sup>1</sup> Svi isporučeni zadaci moraju biti unapred odobreni od strane programskog menadžera Naručioca i osmišljeni i sprovedeni u skladu sa tehničkim specifikacijama navedenim u Zahtevu i opisu posla.

1.4	<b>Podnošenje izveštaja</b>	Izveštaj se podnosi na sedmičnom i mesečnom nivou	31.3.2021. 30.4.2021. 31.5.2021. 30.6.2021.	
-----	-----------------------------	---	--	--

Lot 2				
Zadaci	Opis	Detalji	Rok isporuke	Ostalo/benefiti
<b>Zadatak 2: Kreiranje R&amp;R dijaloške platforme/platforme za razmenu znanja</b>				
2.1	Organizacija <b>2 susreta</b> za kompanije	Dati predlog koncepta susreta, plan organizacije, vremenski okvir, spisak potencijalnih učesnika  Organizovati susrete u saradnji sa Naručiocem	15.3-31.5.2021.	Saradnja sa poslovnim asocijacijama, prilika za uspostavljanje dugoročnog odnosa sa drugim stakeholderima u oblasti, dodatni plasman razvijenih materijala ili druga dodatna vrednost ponude
2.2	Realizacija <b>1 događaja</b> na temu digitalnih prava i obaveza (po ugledu na TED Talks)	Dati predlog koncept događaja, predlog teme/a koja/e bi bila/e obrađena/e, spisak potencijalnih učesnika  Realizovati događaj u saradnji sa Naručiocem	15.3-31.5.2021.	
2.3	Kreiranje i sprovođenje <b>mentorskog programa</b> (online i/ili offline, ukupno 10 sati) za primenu poslovnih procesa (najboljih praksi) sa zainteresovanim kompanijama, predstavnicima institucija i građanskog društva <sup>2</sup>	Dati predlog koncepta mentorskog programa, plan organizacije i sprovođenja, vremenski okvir, spisak potencijalnih učesnika iz navedenih ciljnih grupa  Sprovesti mentorski program u saradnji sa Naručiocem	15.3-15.6.2021.	
2.4	<b>Vizualizacija razvijenog priručnika</b> za	Dati predlog formata vizualizacije	15.3-15.6.2021.	

<sup>2</sup> Pogledati Lot 1, stavku 1.2: Izrada priručnika poslovnih procesa (najboljih praksi) u oblasti digitalnih prava i obaveza.



	primenu poslovnih procesa (najboljih praksi), <b>objavlivanje i distribucija</b> na najmanje <b>5.000</b> relevantnih poslovnih <b>adresa</b> (newsletter ili drugi inovativni format)	(newsletter ili drugi format) i moguće kanale distribucije, plan sprovođenja, vremenski okvir, spisak potencijalnih instanci do kojih bi priručnik došao  Pripremiti priručnik u dogovorenom formatu i distribuirati u saradnji sa Naručiocem		
2.5	<b>PR podrška</b> za ovu temu relevantnim medijima/kanalima	Plan tema i objava, predlog metodologije rada, procena dometa  Pripremiti i distribuirati objave u saradnji sa Naručiocem	15.3-15.6.2021.	
2.6	<b>Podnošenje izveštaja</b>	Izveštaj se podnosi na sedmičnom i mesečnom nivou	31.3.2021. 30.4.2021. 31.5.2021. 30.6.2021.	

### Lot 3

Zadaci	Opis	Detalji	Rok isporuke	Ostalo/benefiti
<b>Zadatak 3: Produkcija multimedijalnog materijala (video, animacija)</b>				
<b>3.1. Organizacija i koordinacija audio - vizuelne produkcije</b>				
3.1.1	Kreiranje <b>plana snimanja</b>	<b>Cena po planu snimanja</b>	15.3-15.6.2021.	Gratis usluge
3.1.2	<b>Koordinacija realizacije snimanja:</b> logistička podrška, koordinacija tima i učesnika snimanja	<b>Cena po danu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i metodologiju rada i tim)	15.3-15.6.2021.	
3.1.3	<b>Usluge šminkanja</b>	<b>Cena po osobi</b>	15.3-15.6.2021.	
3.1.4	<b>Usluge osveženja</b> tokom snimanja: hladni i topli napitci	<b>Cena po osobi</b>	15.3-15.6.2021.	
3.1.5	<b>Ostalo</b>	<i>Po potrebi prikazati dodatne</i>	15.3-15.6.2021.	



		<i>potencijalne troškove; dodajte linija koliko je potrebno; Definišite cenu po kategorijama dan ili sata ili komad</i>		
3.1.6	<b>Podnošenje izveštaja</b>	Izveštaj se podnosi na sedmičnom i mesečnom nivou	31.3.2021. 30.4.2021. 31.5.2021. 30.6.2021.	

### 3.2. Studijsko snimanje

3.2.1	<b>Studio za audio-vizuelnu produkciju (snimanje) u Beogradu</b>	<b>Cena po danu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikacije studija i opreme kojom se raspolaže)	15.3-15.6.2021.	Gratis usluge
3.2.2	<b>Studio za audio-vizuelnu produkciju (snimanje) van Beograda</b>	<b>Cena po danu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikacije studija i opreme kojom se raspolaže, i gradove van Beograda na teritoriji Srbije)	15.3-15.6.2021.	
3.2.3	<b>Podnošenje izveštaja</b>	Izveštaj se podnosi na sedmičnom i mesečnom nivou	31.3.2021. 30.4.2021. 31.5.2021. 30.6.2021.	

### 3.3 Usluge audio - vizuelne produkcije (snimanja)

3.3.1	<b>Audio oprema: mikrofoni, bubice i slično (p/d)</b>	<b>Cena po komadu po danu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	15.3-15.6.2021.	Gratis usluge
-------	---	---	-----------------	---------------

3.3.2	<b>Audio oprema:</b> mikrofoni, bubice i slično <b>(p/h)</b>	<b>Cena po komadu po danu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	15.3-15.6.2021.
3.3.3	<b>Rasveta (p/d)</b>	<b>Cena po komadu po danu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	15.3-15.6.2021.
3.3.4	<b>Rasveta (p/h)</b>	<b>Cena po komadu po satu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	15.3-15.6.2021.
3.3.5	<b>Kamera (p/d)</b>	<b>Cena po komadu po danu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	15.3-15.6.2021.
3.3.6	<b>Kamera (p/h)</b>	<b>Cena po komadu po satu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati	15.3-15.6.2021.

		onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	
3.3.7	<b>Dron (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	15.3-15.6.2021.
3.3.8	<b>Dron (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	15.3-15.6.2021.
3.3.9	<b>Ostalo - dodatna oprema</b> na raspolaganju	<b>Cena po komadu po danu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	15.3-15.6.2021.
3.3.10	<b>Producent</b>	<b>Cena po danu</b>	15.3-15.6.2021.
3.3.11	<b>Scenarista</b>	<b>Cena po danu</b>	15.3-15.6.2021.
3.3.12	<b>Reditelj</b>	<b>Cena po danu</b>	15.3-15.6.2021.
3.3.13	<b>Direktor fotografije</b>	<b>Cena po danu</b>	15.3-15.6.2021.
3.3.14	<b>Kameraman (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja u Beogradu</b>	15.3-15.6.2021.



3.3.15	<b>Kamerman (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja van Beograda, u Srbiji</b>	15.3-15.6.2021.
3.3.16	<b>Kamerman (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja u Beogradu</b>	15.3-15.6.2021.
3.3.17	<b>Kamerman (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja van Beograda, u Srbiji</b>	15.3-15.6.2021.
3.3.18	<b>Majstor svetla (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja u Beogradu</b>	15.3-15.6.2021.
3.3.19	<b>Majstor svetla (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja van Beograda, u Srbiji</b>	15.3-15.6.2021.
3.3.20	<b>Majstor svetla (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja u Beogradu</b>	15.3-15.6.2021.
3.3.21	<b>Majstor svetla (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja van Beograda, u Srbiji</b>	15.3-15.6.2021.
3.3.22	<b>Snimatelj zvuka (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja u Beogradu</b>	15.3-15.6.2021.
3.3.23	<b>Snimatelj zvuka (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja van Beograda, u Srbiji</b>	15.3-15.6.2021.
3.3.24	<b>Snimatelj zvuka (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja u Beogradu</b>	15.3-15.6.2021.
3.3.25	<b>Snimatelj zvuka (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja van Beograda, u Srbiji</b>	15.3-15.6.2021.
3.3.26	<b>Novinar (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja u</b>	15.3-15.6.2021.

		<b>Beogradu</b>		
3.3.27	<b>Novinar (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja van Beograda, u Srbiji</b>	15.3-15.6.2021.	
3.3.28	<b>Novinar (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja u Beogradu</b>	15.3-15.6.2021.	
3.3.29	<b>Novinar (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja van Beograda, u Srbiji</b>	15.3-15.6.2021.	
3.3.30	<b>Podnošenje izveštaja</b>	Izveštaj se podnosi na sedmičnom i mesečnom nivou	31.3.2021. 30.4.2021. 31.5.2021. 30.6.2021.	

<b>3.4. Usluge postprodukcije</b>				
3.4.1	<b>Audio/video montaža</b>	<b>Cena po minuti</b>	15.3-15.6.2021.	Gratis usluge
3.4.2	<b>Animacije i in-line grafike</b> (Adobe After Effects ili slično), za kreiranje uvodne i odjavne špice, potpisa, i slično	<b>Cena po minuti</b>	15.3-15.6.2021.	
3.4.3	<b>Titlovanje</b>	<b>Cena po dve linije teksta</b> po kadru	15.3-15.6.2021.	
3.4.4	<b>Muzika (kompozicija)</b>	<b>Cena po minuti</b> originalno komponovane muzike	15.3-15.6.2021.	
3.4.5	<b>Muzika</b>	<b>Cena po audio-fajlu</b> ili cena po gotovoj kompoziciji/ muzičkom aranžmanu	15.3-15.6.2021.	

3.4.6	<b>Naracija</b> profesionalnog spikera <b>na srpskom</b> jeziku	<b>Cenu prikazati po minuti</b>	15.3-15.6.2021.
3.4.7	<b>Naracija</b> profesionalnog spikera <b>na engleskom</b> jeziku	<b>Cenu prikazati po minuti</b>	15.3-15.6.2021.
3.4.8	Podnošenje izveštaja	Izveštaj se podnosi na sedmičnom i mesečnom nivou	31.3.2021. 30.4.2021. 31.5.2021. 30.6.2021.

## IZVEŠTAVANJE

Izabrani Ponuđač je u obavezi da na sedmičnom i mesečnom nivou dostavlja izveštaje o napretku programskom menadžeru Naručioca.

**Sedmični izveštaj** o napretku se šalje svake nedelje od potpisivanja ugovora. Izabrani Ponuđač je u obavezi da pošalje izveštaj Naručiocu najkasnije poslednjeg radnog dana (petak) tekuće nedelje.

**Mesečni izveštaj** o napretku se šalje svaki mesec od potpisivanja ugovora. Izabrani Ponuđač je u obavezi da pošalje izveštaj Naručiocu najkasnije poslednjeg radnog dana tekućeg meseca.

Takođe, od izabranog Ponuđača se očekuje i **predaja finalnog izveštaja 10 radnih dana po završetku ugovorom dogovorenog posla.**

## OČEKIVANI PERIOD IZVRŠAVANJA USLUGA

105 dana

## CILJANI DATUM POČETKA SARADNJE<sup>3</sup>

15. mart 2021.

## KRAJNI DATUM ZAVRŠETKA SARADNJE

30. jun 2021.

Izabrani Ponuđač mora poštovati definisanu dinamiku izvršenja usluga.

<sup>3</sup> U zavisnosti od toka izbora odgovarajućeg Ponuđača moguć je i raniji početak dodele ugovora i saradnje.

## OPIS ZAHTEVA

### A) TEHNIČKA PONUDA

Tehnička ponuda uključuje:

1. Metodologiju rada sa detaljnim opisom kako će i kada biti isporučeni zahtevi iz specifikacije,
2. Portfolio Ponuđača koji predstavlja izvršene usluge tražene u specifikaciji u vremenskom periodu od minimalno prethodne 4 godine,
3. CV i kratka biografija članova tima Ponuđača kao i ključnih eksperata koji će biti angažovani na zadacima iz predmeta opisa posla,
4. Najskorija potvrda o registraciji (kopija registracije pravnog lica),

**Tehničku ponudu je potrebno poslati kao odvojen dokument od finansijske ponude.** Naručilac zadržava pravo da odbaci bilo koju ponudu u čijem tehničkom delu budu navedene informacije o cenama.

### B) FINANSIJSKA PONUDA

Finansijska ponuda uključuje popunjen i potpisan **Aneks 1 - Troškovnik** koji se nalazi u prilogu.

TABELA 1: Pregled troškova po zadacima

	Isporučka	Cena		
		Po jedinici	Jedinice	Ukupno
	<b>Opis</b>			
	<b>Lot 1</b>			
<b>1</b>	<b>Zadatak 1: Usluge MDIL i R&amp;R tematske ekspertize i proizvodnja materijala</b>			
1.1	Izrada dela <b>priručnika medijske pismenosti za biznise</b> prema već razvijenom kurikulumu (poglavlja Pravila u komunikaciji sa medijima; Vrste medija i način obraćanja; Lažne vesti; PR i CSR i oglašavanje; GDPR - zaštita podataka o ličnosti)			
1.2	Izrada <b>priručnika poslovnih procesa (baziranom na dobrim praksama) na temu privatnosti i zaštite podataka</b> u kompanijama			
1.3	Osiguravanje <b>tematske ekspertize za R&amp;R</b> dijalošku platformu / platformu za razmenu znanja			
1.4	<b>Podnošenje izveštaja</b>			
	<b>Lot 2</b>			

We Design **Impact**

Rankeova 16, Belgrade +381 11 405 9619  
 Koturova 6, Sarajevo +387 33 447 227  
 we@propulsion.one www.propulsion.one



<b>2</b>	<b>Zadatak 2: Kreiranje R&amp;R dijaloške platforme/platforme za razmenu znanja</b>	<i>Po jedinici</i>	<i>Jedinice</i>	<i>Ukupno</i>
2.1	Organizacija <b>2 susreta</b> za kompanije			
2.2	Realizacija <b>1 događaja</b> na temu digitalnih prava i obaveza (po ugledu na TED Talks)			
2.3	Kreiranje i sprovođenje <b>mentorskog programa</b> (online i/ili offline, ukupno 10 sati) za primenu poslovnih procesa (najboljih praksi) sa zainteresovanim kompanijama, predstavnicima institucija i građanskog društva <sup>4</sup>			
2.4	<b>Vizualizacija razvijenog priručnika</b> za primenu poslovnih procesa (najboljih praksi), <b>objavljivanje i distribucija</b> na najmanje <b>5.000</b> relevantnih poslovnih <b>adresa</b> (newsletter ili drugi inovativni format)			
2.5	<b>PR podrška</b> za ovu temu relevantnim medijima/kanalima			
2.6	<b>Podnošenje izveštaja</b>			

<b>Lot 3</b>			
<b>Zadaci</b>	<i>Opis</i>	<i>Detalji</i>	<i>Jedinica</i>
<b>Zadatak 3: Produkcija multimedijalnog materijala (video, animacija)</b>			
<b>3.1. Organizacija i koordinacija audio- video produkcije</b>			
3.1.1	Kreiranje <b>plana snimanja</b>	<i>Cena po planu snimanja</i>	
3.1.2	<b>Koordinacija realizacije snimanja:</b> logistička podrška, koordinacija tima i učesnika snimanja	<i>Cena po danu snimanja (U tehničkoj ponudi prezentirajte metodologiju rada i tim)</i>	
3.1.3	<b>Usluge šminkanja</b>	<i>Cena po osobi</i>	

<sup>4</sup> Pogledati Lot 1, stavku 1.2: Izrada priručnika poslovnih procesa (najboljih praksi) u oblasti digitalnih prava i obaveza.

3.1.4	<b>Usluge osveženja</b> tokom snimanja: hladni i topli napitci	<i>Cena po osobi</i>	
3.1.5	Ostalo	<i>Po potrebi prikazati dodatne potencijalne troškove; dodajte linija koliko je potrebno; Definišite cenu po kategorijama dan ili sata ili komad</i>	
3.1.6	Podnošenje izveštaja	<i>Izveštaj se podnosi na sedmičnom i mesečnom nivou</i>	
<b>3.2. Studijsko snimanje</b>			
3.2.1	<b>Studio za audio-vizuelnu produkciju (snimanje)</b> u Beogradu	<i>Cena po danu snimanja (U tehničkoj ponudi prezentirajte specifikacije studija i opreme kojom raspolaže)</i>	
3.2.2	<b>Studio za audio-vizuelnu produkciju (snimanje)</b> van Beograda	<i>Cena po danu snimanja (U tehničkoj ponudi prezentirajte specifikacije studija i opreme kojom raspolaže, i gradove van Beograda na teritoriji)</i>	
3.2.3	<b>Podnošenje izveštaja</b>	<i>Izveštaj se podnosi na sedmičnom i mesečnom nivou</i>	
<b>3.3 Usluge audio - video snimanja</b>			
3.3.1	<b>Audio oprema:</b> mikrofoni, bubice i slično (p/d)	<b>Cena po komadu po danu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	

3.3.2	<b>Audio oprema:</b> mikrofoni, bubice i slično <b>(p/h)</b>	<b>Cena po komadu po satu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	
3.3.3	<b>Rasveta (p/d)</b>	<b>Cena po komadu po danu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	
3.3.4	<b>Rasveta (p/h)</b>	<b>Cena po komadu po satu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	
3.3.5	<b>Kamera (p/d)</b>	<b>Cena po komadu po danu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	
3.3.6	<b>Kamera (p/h)</b>	<b>Cena po komadu po satu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	

3.3.7	<b>Dron (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	
3.3.8	<b>Dron (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	
3.3.9	<b>Ostalo - dodatna oprema</b> na raspolaganju	<b>Cena po komadu po danu snimanja</b> (u tehničkoj ponudi predstaviti i specifikaciju opreme kojom se raspolaže, a u tabeli dodati onoliko linija koliko je potrebno za prezentaciju cena)	
3.3.10	<b>Producent</b>	<b>Cena po danu</b>	
3.3.11	<b>Scenarista</b>	<b>Cena po danu</b>	
3.3.12	<b>Reditelj</b>	<b>Cena po danu</b>	
3.3.13	<b>Direktor fotografije</b>	<b>Cena po danu</b>	
3.3.14	<b>Kamerman (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja u Beogradu</b>	
3.3.15	<b>Kamerman (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja van Beograda, u Srbiji</b>	
3.3.16	<b>Kamerman (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja u Beogradu</b>	
3.3.17	<b>Kamerman (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja</b>	

		<b>van Beograda, u Srbiji</b>	
3-3.18	<b>Inženjer svetla (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja u Beogradu</b>	
3-3.19	<b>Inženjer svetla (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja van Beograda, u Srbiji</b>	
3-3.20	<b>Majstor svetla (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja u Beogradu</b>	
3-3.21	<b>Majstor svetla (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja van Beograda, u Srbiji</b>	
3-3.22	<b>Tonac (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja u Beogradu</b>	
3-3.23	<b>Tonac (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja van Beograda, u Srbiji</b>	
3-3.24	<b>Tonac (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja u Beogradu</b>	
3-3.25	<b>Tonac (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja van Beograda, u Srbiji</b>	
3-3.26	<b>Novinar (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja u Beogradu</b>	
3-3.27	<b>Novinar (p/d)</b>	<b>Cena po danu snimanja van Beograda, u Srbiji</b>	
3-3.28	<b>Novinar (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja u Beogradu</b>	
3-3.29	<b>Novinar (p/h)</b>	<b>Cena po satu snimanja van Beograda, u Srbiji</b>	
3-3.30	<b>Podnošenje izveštaja</b>	Izveštaj se podnosi na sedmičnom i mesečnom nivou	
<b>3.4. Usluge postprodukcije</b>			
3.4.1	<b>Audio/video montaža</b>	<b>Cena po minuti</b>	

3.4.2	<b>Animacije i in-line grafike</b> (Adobe After Effects ili slično), za kreiranje uvodne i odjavne špice, potpisa, i slično	<b>Cena po minuti</b>	
3.4.3	<b>Titlovanje</b>	<i>Cena po dvije linije teksta po kadru</i>	
3.4.4	<b>Muzika (kompozicija)</b>	<b>Cena po minuti</b> <i>originalno komponovane muzike</i>	
3.4.5	<b>Muzika</b>	<b>Cena po audio-fajlu</b> ili <i>"cena po gotovoj kompoziciji/ muzičkom aranžmanu</i>	
3.4.6	<b>Naracija</b> profesionalnog spikera <b>na srpskom</b> jeziku	<b>Cenu prikazati po minuti</b>	
3.4.7	<b>Naracija</b> profesionalnog spikera <b>na engleskom</b> jeziku	<b>Cenu prikazati po minuti</b>	
3.4.8	Podnošenje izveštaja	<i>Izveštaj se podnosi na sedmičnom i mesečnom nivou</i>	

**TABELA 2. Pregled troškova angažmana personala<sup>5</sup>**

<b>Opis</b>	<b>Po jedinici</b>	<b>Broj sati/ dana angažmana</b>	<b>Broj angažovnog personala</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Lot 1 - Zadatak 1: Usluge MDIL i R&amp;R tematske ekspertize i proizvodnja materijala</b>				
Ekspert 1				
Ekspert 2				
Ekspert 3				

<sup>5</sup> TABELA 2. Angažman personala se pojedinačno prikazuje u datoj tabeli, ali je ujedno i sastavni deo ponude prikazane u TABELI 1. Pregled troškova po zadacima. Angažman personala za lot 3 nije potrebno pojedinačno prikazati.

.....				
<b>Lot 2 - Zadatak 2: Kreiranje R&amp;R dijaloške platforme/platforme za razmenu znanja</b>				
Ekspert 1				
Ekspert 2				
Ekspert 3				
.....				

**Finansijska ponuda ne sme biti deo tehničke ponude i potrebno ju je poslati kao odvojen dokument.**

## VALUTA I PDV

Cene u ponudi moraju biti izražene u lokalnoj valuti RSD (srpski dinar) i bez PDV-a.

Cena mora da obuhvati ukupnu vrednost predloženih usluga navedenih u lotu ili lotovima tokom trajanja kampanje.

Za potrebe prikaza detaljnog budžeta, Ponuđač može dodati nove linije.

**Plaćanje** izvršenih usluga će se izvršiti **60 dana nakon dobijanja računa i prihvaćenog mesečnog izveštaja**. Cene izražene u ponudi moraju biti izražene po jednoj jedinici prema listi zadataka definisanih u tabeli. Naručilac će zajedno sa odabranim Ponuđačem dogovoriti broj jedinica potrebnih u realizaciji kampanje.

**Rok važenja ponude je 60 dana.**

## KVALIFIKACIJE I ISKUSTVO

- Minimalno 4 godine iskustva u pružanju usluga koje su predmet opisa posla,
- Potrebno je da su u predloženom timu bar dve osobe koje se bave specifičnim uslugama koje su predmet opisa posla.

## KRITERIJUMI ZA EVALUACIJU I ODABIR NAJBOLJE PONUDE

Osnovni kriterijumi Komisije za donošenje odluke biće ekonomski najpovoljnija ponuda koja podrazumeva balans sledećih kriterijuma:

- Ispravnost dostavljene dokumentacije u skladu sa tehničkim i finansijskim zahtevima ponude,
- Mogućnost isporuke na vreme i dovršenje u traženom vremenskom okviru,
- Portfolio (godine iskustva i preporuke),
- Kapaciteti ispunjavanja zahtevane nabavke,

**We Design *Impact***

Rankeova 16, Belgrade +381 11 405 9619  
 Koturova 6, Sarajevo +387 33 447 227  
 we@propulsion.one www.propulsion.one



- Najbolji kvalitet u odnosu na cenu,
- Kvalitet ponude.

Naručilac zadržava pravo da odabere različite Ponuđače za svaki od lotova ili da izabere više Ponuđača koji će sprovoditi različite zadatke unutar istog lota.

## KO SE MOŽE PRIJAVITI

Poziv je otvoren za pravna lica registrovana u Republici Srbiji, Sjedinjenim Američkim Državama, zemljama-članicama Evropske unije ili kandidatima za članstvo u EU.

Koaplikanti: Aplikaciju možete podneti udruženo odnosno u partnerstvu sa jednom ili više Ponuđača.

Aplikanti ili konzorcijumi mogu da se prijave za jedan ili više lotova u opisu posla.

U slučaju udruživanja/konzorcijuma, potrebno je da Ponuđač dostavi ugovor o konzorcijumu u kojem bi trebalo jasno navesti ko je vodeća kompanija/institucija/agencija koja će biti odgovorna za potpisivanje i sprovođenje ugovora sa Naručiocem. U tom slučaju, sve gore navedene zahteve moraju kumulativno ispunjavati svi članovi konzorcijuma.

## DOKUMENTACIJA KOJU JE POTREBNO DOSTAVITI

1. **Tehnička ponuda** koja uključuje:
  - Metodologiju rada sa detaljnim opisom kako će i kada biti isporučeni specifikovani zahtevi
  - Portfolio Ponuđača koji predstavlja izvršene usluge tražene u specifikaciji u vremenskom periodu od minimalno prethodne 4 godine
  - CV i kratka biografija članova tima Ponuđača koji će biti angažovani na zadacima iz predmeta opisa posla
  - Najskorija potvrda o registraciji (kopija registracije pravnog lica)
2. Potpisana **Finansijska ponuda** u obrascu iz priloga.

## DUŽINA TRAJANJA UGOVORA

Ugovor s odabranim Ponuđačem sklapa se na period trajanja kampanje do dostavljanja svih materijala i može biti raskinut jednostrano od strane Naručioca ukoliko ne budu ispoštovani uslovi propisani ovim zahtevom.

U izuzetim okolnostima, Naručilac može zatražiti od Ponuđača da produži važenje Ponude u odnosu na ono što je prvobitno navedeno u ovom Zahtevu.

We Design **Impact**

Rankeova 16, Belgrade +381 11 405 9619  
Koturova 6, Sarajevo +387 33 447 227  
we@propulsion.one www.propulsion.one

## DODATNE NAPOMENE

Sva dokumenta i proizvodi, kreirani za kampanju kao deo obaveza iz ovog Zahteva, biće vlasništvo Naručioca i neće biti prihvaćeni, korišćeni, pušteni i/ili distribuirani bez prethodnog pismenog odobrenja izdatog od Naručioca.

Naručilac osnovan radi dobroćinog ostvarivanja opštekorisnih ciljeva u smislu definicije iz člana 2 stav 2 Zakona o zadužbinama i fondacijama („Službeni glasnik RS”, br. 88/10, 99/11 – dr. zakon i 44/18 – dr. zakon), sa sedištem u Beogradu na adresi Rankeova 16, ima svojstvo Rukovaoca u smislu definicije iz člana 2 stav 1 tačka 8) Zakona o zaštiti podataka o ličnosti („Službeni glasnik”, broj 87/2018, u daljem tekstu ZZPL) i strogo poštuje važeće zakonodavstvo i osigurava da se podaci o ličnosti sakupljaju i obrađuju u određene svrhe, poštuje princip minimizacije podataka i osigurava da se lični podaci čuvaju samo u vremenskom periodu potrebnom za postizanje svrhe za koju su prikupljeni, poštujući to da se podaci o ličnosti obrađuju isključivo u legitimne svrhe, da su precizni i aktuelni, da se obrađuju u skladu sa odgovarajućim pravnim osnovom, te da su zaštićeni od bilo kakvog neovlašćenog ili nelegalnog pristupa od strane internih ili eksternih lica. Detaljnije o politici privatnosti Naručioca možete pročitati ovde: <https://www.propulsion.one/propulsion-fond-politika-privatnosti/>

We Design **Impact**

Rankeova 16, Belgrade +381 11 405 9619  
Koturova 6, Sarajevo +387 33 447 227  
we@propulsion.one www.propulsion.one